

Правила проведения рекламного мероприятия «Про маленьких»

1. Общие положения

1.1. Рекламное мероприятие под специальным наименованием «**Про маленьких**» (далее – Мероприятие) проводится в рамках рекламной кампании сухого корма для котят **PURINA PRO PLAN® JUNIOR DELICATE** и сухого корма для щенков **PURINA PRO PLAN® MEDIUM PUPPY, PRO PLAN® SMALL & MINI PUPPY**, направлено на привлечение внимания к ним, формирование или поддержание интереса к ним и продвижение их на рынке.

1.2. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации.

1.3. Мероприятие регламентировано действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

1.4. Сайт в сети Интернет, на котором можно ознакомиться с информацией о проводимом Мероприятии: <http://proplan.ru/promo/kp/> (далее – Сайт Мероприятия).

1.5. Мероприятие носит исключительно рекламный характер, не основано на риске, не требует внесения платы за участие и получение наград, не является лотереей.

1.6. Мероприятие проводится в соответствии с настоящими Правилами. Для участия в Мероприятии участнику предлагается осуществить действия, указанные в пункте 5.1 настоящих Правил.

2. Сведения об Организаторе Мероприятия

Организатором Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

2.1. Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Агентство Трафик» (сокращенное наименование — ООО «Агентство Трафик»).

2.2. Юридический адрес: 195009, г. Санкт-Петербург, ул. Комсомола, д. 41, офис 429.

2.3. Почтовый адрес: 195009, г. Санкт-Петербург, ул. Комсомола, д. 41, офис 429.

2.4. ИНН: 7804452480.

2.5. Участники или лица, которые хотят принять участие в настоящем Мероприятии могут задать свои вопросы на Сайте Мероприятия через специальную форму: <https://www.purinaexpert.ru/feedback>.

3. Сроки проведения Мероприятия

3.1. Мероприятие проводится в период с **10 мая 2017 года по 15 ноября 2017 года**. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Основная часть Мероприятия:

3.1.1.1. Сбор Заявок на участие в основной части Мероприятия осуществляется в период с 10 мая 2017 года по 02 августа 2017 года;

3.1.1.2. Определение Победителей, осуществляется с 10 мая 2017 года по 02 августа 2017 года.

3.1.2. Творческая часть Мероприятия (далее - Конкурс):

3.1.2.1. Выполнение конкурсного Задания и голосование за Работы Участников осуществляется еженедельно:

- с 10 мая 2017 года по 16 мая 2017 года;

- с 17 мая 2017 года по 23 мая 2017 года;

Правила проведения рекламного мероприятия «Про маленьких»

- с 24 мая 2017 года по 30 мая 2017 года;
- с 31 мая 2017 года по 06 июня 2017 года;
- с 07 июня 2017 года по 13 июня 2017 года.

3.1.2.2. Определение еженедельных претендентов на победу в Конкурсе осуществляется в течение 3 рабочих дней по окончании соответствующей недели, Победителей Наград осуществляется до 21 июня 2017 года.

3.1.2.3. Публикация итогов Конкурса осуществляется на Сайте Мероприятия в течение 8 рабочих дней с момента определения Победителей.

3.1.3. Вручение наград победителям Мероприятия осуществляется до 15 ноября 2017 года.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени.

4. Участники Мероприятия, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие требованиям настоящих Правил и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками Мероприятия.

4.2. Участником Мероприятия может являться только дееспособное лицо, достигшее возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, зарегистрированные и постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, ООО «Нестле Россия», аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Мероприятия, и члены их семей.

4.3. Участниками основной части Мероприятия не могут быть лица, ранее принимавшие участие в стимулирующих мероприятиях «Про маленьких» в 2015, 2016 году и получившие подарочный набор и для котят и для щенков.

4.4. Каждый Участник имеет право принять участие в настоящем Мероприятии не более 2 раз, при этом Участник может получить только 1 набор для котенка и только 1 набор для щенка.

4.5. Одним и тем же Участником на один адрес может быть оформлено не более двух доставок Награды (одна для котенка и одна для щенка).

4.6. Каждый Участник Конкурса может загрузить неограниченное количество Работ.

4.7. Участник Конкурса может стать Победителем и обладателем Награды, предназначенной для Участников Конкурса, только 1 (Один) раз.

4.8. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Порядок участия в Мероприятии, права и обязанности и ответственность Участников

5.1. Для того чтобы стать Участником основной части Мероприятия, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 4.2 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1.1 настоящих Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. Ознакомиться с настоящими правилами на Сайте Мероприятия (<http://proplan.ru/promo/kp/>).

5.1.2. Зарегистрироваться на Сайте Мероприятия (<http://proplan.ru/promo/kp/>), указав следующие сведения о себе:

- фамилия, имя;

Правила проведения рекламного мероприятия «Про маленьких»

- дата рождения;
- номер мобильного телефона;
- имя питомца, возраст питомца, тип питомца (котенок/щенок).

Дать свое согласие на участие в настоящем Мероприятии, свидетельствующие об ознакомлении и согласии с настоящими Правилами Мероприятия, а также о согласии на предоставление и обработку персональных данных ООО «Нестле Россия», Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Мероприятия и использования их для формирования базы лояльных потребителей и рассылки им специальных и рекламных предложений, поставив соответствующую отметку в поле регистрации. Лица, уже имеющие аккаунт в рамках других проектов PRO PLAN, авторизовываясь на сайте проекта «Про маленьких» автоматически соглашаются на участие в настоящем Мероприятии, а также на предоставление и обработку персональных данных.

5.1.3. Зарегистрироваться или авторизоваться на сайте одной из социальных сетей (Facebook, ВКонтакте, Twitter, Одноклассники) используя свою учетную запись и опубликовать на личной странице (сделать репост) главной страницы Мероприятия с Сайта Мероприятия.

5.1.4. Оформить заказ на подарочный набор (Награду) в соответствии с типом своего питомца, указав адрес для доставки в формате: индекс, регион, район, населенный пункт, улица, дом, корпус, квартира.

5.2. Для того чтобы стать Участником творческой части Мероприятия (Конкурса), лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 4.2 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.2.1 настоящих Правил, выполнить следующие действия:

5.2.1. Ознакомиться с настоящими правилами на Сайте Мероприятия (<http://proplan.ru/promo/kp/>).

5.2.2. Авторизоваться или зарегистрироваться на Сайте Мероприятия (<http://proplan.ru/promo/kp/>), указав следующие сведения о себе:

- фамилия, имя;
- дата рождения;
- номер мобильного телефона;
- имя питомца, возраст питомца, тип питомца (котенок/щенок).

Дать свое согласие на участие в настоящем Мероприятии, свидетельствующие об ознакомлении и согласии с настоящими Правилами Мероприятия, а также о согласии на предоставление и обработку персональных данных ООО «Нестле Россия», Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Мероприятия и использования их для формирования базы лояльных потребителей и рассылки им специальных и рекламных предложений, поставив соответствующую отметку в поле регистрации. Лица, уже имеющие аккаунт в рамках других проектов PRO PLAN, авторизовываясь на сайте проекта «Про маленьких» автоматически соглашаются на участие в настоящем Мероприятии, а также на предоставление и обработку персональных данных.

5.2.3. Зарегистрироваться или авторизоваться на сайте одной из социальных сетей (Facebook, ВКонтакте, Twitter, Одноклассники) используя свою учетную запись и опубликовать на личной странице (сделать репост) главной страницы Мероприятия с Сайта Мероприятия.

5.2.4. Выполнить конкурсное Задание с использованием функционала Сайта Мероприятия и с учётом ограничений, установленных в п. 5.4 настоящих Правил, а именно:

Правила проведения рекламного мероприятия «Про маленьких»

- загрузить фотографию/фотографии своего питомца на Сайт Мероприятия (на фотографии обязательно должен быть питомец и он должен быть хорошо виден, Участник может присутствовать в любой пропорции к кадру);

- ответить на вопросы на Сайте Мероприятия.

5.2.5. Фотографии должны быть четкими и соответствовать заданию Конкурса.

5.2.6. Организатор имеет право запросить дополнительные фотографии, в том числе Участника, подтверждающие, что фотография не является скопированной из Интернета или иного источника, в случае если Участник отказывается предоставить запрашиваемые фотографии, то Организатор вправе отстранить такого Участника/Победителя от участия в настоящем Конкурсе.

5.2.7. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) в течение 6 (Шесть) рабочих дней проводит обязательную проверку фотографий и текста на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах. Материалы (фотография, текст) допущенные до участия в настоящем Конкурсе именуется – конкурсной работой (ранее и далее - Работа).

5.3. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 или 5.2 настоящих Правил, договор между Организатором и Участником считается заключенным (ранее и далее - Заявка). Каждой Заявке присваивается порядковый номер. При приеме Заявок Организатор формирует 2 (Два) реестра учета Заявок: реестр с обладателями котят и реестр с обладателями щенков (далее – Реестр/Реестры), в которые вносятся Заявки в хронологической последовательности с учетом даты и времени поступления Заявки по московскому времени.

5.4. Требования и ограничения при подаче Работы на участие в творческой части Мероприятия (Конкурсе):

5.4.1. Работа должна быть оригинальной, уникальной и соответствовать тематике Конкурса.

5.4.2. К участию в Конкурсе не допускаются изображения и тексты, содержащие рекламу товаров и услуг (за исключением рекламы сухого корма для котят PURINA PRO PLAN® JUNIOR DELICATE и сухого корма для щенков PURINA PRO PLAN® MEDIUM PUPPY, PRO PLAN® SMALL & MINI PUPPY), а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ.

5.4.3. В частности, изображение и текст не должны явно или косвенно:

5.4.3.1. выражать неуважение к обществу;

5.4.3.2. оскорблять религиозные чувства верующих;

5.4.3.3. служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;

5.4.3.4. порочить честь и достоинство граждан;

5.4.3.5. побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;

5.4.3.6. иметь эротическое содержание;

5.4.3.7. каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

5.4.4. Также к участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые:

5.4.4.1. побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их

Правила проведения рекламного мероприятия «Про маленьких»

жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

5.4.4.2. способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

5.4.4.3. обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

5.4.4.4. отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5.4.4.5. оправдывают противоправное поведение;

5.4.4.6. содержат нецензурную брань;

5.4.4.7. содержат информацию порнографического характера.

5.5. Идентификация Участников осуществляется по фамилии, имени и номеру контактного телефона.

5.6. Организатор при приеме Заявок на участие в Мероприятии не учитывает, а также имеет право исключить из числа Участников и Победителей:

5.6.1. лиц, совершивших действия, предусмотренные п. 5.1 настоящих Правил с нарушением сроков, установленных п. 3.1.1 настоящих Правил;

5.6.2. лиц, которые не являются авторами Работ;

5.6.3. лиц, которые не выполнили все действия предусмотренные настоящими Правилами;

5.6.4. лиц, которые были уличены в накрутках голосов (накрутка голосов — это методы, позволяющие проголосовать за работу участника творческой части Мероприятия (Конкурса) чаще, чем это предусмотрено настоящими Правилами). В частности, запрещены следующие методы: использование динамических IP-адресов и очищение cookie; сокрытие реального IP-адреса (любыми средствами - прокси-серверы или специальные интернет-сервисы); регистрация одного пользователя под разными именами и/или аккаунтами, а также покупка голосов за деньги или иное вознаграждение.

5.6.5. лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил;

5.6.6. лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

6. Размер, форма и количество Наград

6.1. Наградный фонд основной части Мероприятия включает в себя следующие Награды:

Пункт правил	Вид Награды	Описание Награды	Количество наград (шт.)
6.1.1.	Подарочный набор для котят	- Сухой корм для котят PURINA PRO PLAN® JUNIOR с комплексом OPTISTART®; - Мерный стаканчик; - Ветеринарный паспорт; - Брошюры о питании котят.	15000
6.1.2.	Подарочный набор для щенков	- Сухой корм для щенков PURINA PRO PLAN® MEDIUM PUPPY с комплексом OPTISTART® (для средних и больших пород) - Мерный стаканчик; - Ветеринарный паспорт; - Брошюры о питании щенков.	4000

**Правила проведения рекламного мероприятия
«Про маленьких»**

6.1.3.	Подарочный набор для щенков	- Сухой корм для щенков PRO PLAN® SMALL & MINI PUPPY с комплексом OPTISTART® (для маленьких и карликовых пород) - Мерный стаканчик; - Ветеринарный паспорт; - Брошюры о питании щенков.	6000
--------	-----------------------------	--	------

6.2. Наградный фонд творческой части Мероприятия (Конкурса) включает в себя следующие Награды:

Пункт правил	Вид Награды	Описание Награды	Количество наград (шт.)
6.2.1.	Электронный Сертификат	Документ, удостоверяющий право владельца на участие в видео/фото съемке со своим питомцем (щенком) на условиях и в сроки, указанных в сертификате	1
6.2.2.	Электронный Сертификат	Документ, удостоверяющий право владельца на участие в видео/фото съемке со своим питомцем (котенком) на условиях и в сроки, указанных в сертификате	1
6.2.3.	Набор	Запас корма PURINA PRO PLAN® на 3 месяца для котят и памятный видеоролик из ваших фотографий	5
6.2.4.	Набор	Запас корма PURINA PRO PLAN® на 3 месяца для щенка и памятный видеоролик из ваших фотографий	5

6.3. Стоимость каждой Награды, указанной в пп. 6.1, 6.2 настоящих Правил, не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

6.4. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих Наград. Целостность Награды проверяется Победителем непосредственно при получении Награды. После получения Награды претензии не принимаются.

6.5. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

7. Порядок определения Победителей Мероприятия, обладателей Наград

7.1. Победителями Мероприятия и обладателями Наград, указанных в п. 6.1.1 настоящих Правил, признаются первые 15 000 Участников, обладатели котят:

7.1.1. выполнившие действия, предусмотренные п. 5.1 настоящих Правил;

7.1.2. подтвердившие свои персональные данные в соответствии с п. 8.3 настоящих Правил.

7.2. Победителями Мероприятия и обладателями Наград, указанных в п. 6.1.2 настоящих Правил, признаются первые 4 000 Участников, обладатели средних и больших пород щенков:

7.2.1. выполнившие действия, предусмотренные п. 5.1 настоящих Правил;

7.2.2. подтвердившие свои персональные данные в соответствии с п. 8.3 настоящих Правил.

7.3. Победителями Мероприятия и обладателями Наград, указанных в п. 6.1.3 настоящих Правил, признаются первые 6 000 Участников, обладатели маленьких и карликовых пород щенков:

7.3.1. выполнившие действия, предусмотренные п. 5.1 настоящих Правил;

7.3.2. подтвердившие свои персональные данные в соответствии с п. 8.3

Правила проведения рекламного мероприятия «Про маленьких»

настоящих Правил.

7.4. Для подведения итогов творческой части Мероприятия (Конкурса) Организатором формируется конкурсная комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее – «Комиссия»).

7.5. В функции членов Комиссии входит:

- подведение итогов Конкурса;
- подтверждение результатов Конкурса путем подписания соответствующего протокола;
- разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

7.6. Еженедельно в течение периода, предусмотренного п. 3.1.2.1 настоящих Правил, зарегистрированный пользователь Сайта Мероприятия имеет право проголосовать за любое количество Работ (опубликовать (сделать репост) Работу Участника на своей личной странице в одной из социальных сетей: Facebook, ВКонтакте, Одноклассники), но не более одного голоса за одну Работу (далее - Голос). Рейтинг Работы зависит от количества Голосов, при этом, чем больше количество Голосов, тем выше у нее рейтинг. Таким образом, пользователь Сайта Мероприятия голосует за Работы, которые ему понравились.

Для повышения рейтинга Работы, Участник может привлечь своих друзей, которым необходимо опубликовать Работу Участника на своей личной странице (сделать репост) в одной из социальных сетей (Facebook, ВКонтакте, Twitter, Одноклассники), при этом каждая публикация добавляет Работе дополнительный 1 (Один) Голос. В случае если друзья удалят опубликованную Работу Участника с личной страницы в период проведения настоящего Мероприятия, то такой Голос учитываться в рейтинге не будет.

7.7. По итогам соответствующей недели Комиссия определяет одного претендента на Победу обладателя щенка и одного претендента на Победу обладателя котенка из 50 Работ, которые набрали наибольшее количество Голосов (учитываются только те Работы, которые были поданы в течение соответствующей недели) основываясь на своем субъективном мнении. Данные претенденты признаются Победителями и обладателями Наград, указанных в п. 6.2.3 или 6.2.4 настоящих Правил, соответственно.

7.8. Определение Победителей Конкурса осуществляется конкурсной Комиссией из 5 Работ претендентов на победу, обладателей щенков, для этого члены конкурсной Комиссии оценивают каждую из Работ по пятибалльной системе по следующим критериям:

- точность выполнения требований Конкурса;
- творческий подход;
- оригинальность и уникальность Работы.

По итогам оценки, Работа, набравшая наибольшее количество баллов, признается Комиссией как лучшая. Участник, чья Работа признана лучшей, становится Победителем и обладателями Награды, указанной в п. 6.2.1 настоящих Правил.

7.9. Определение Победителей Конкурса осуществляется конкурсной Комиссией из 5 Работ претендентов на победу, обладателей котят, для этого члены конкурсной Комиссии оценивают каждую из Работ по пятибалльной системе по следующим критериям:

- точность выполнения требований Конкурса;
- творческий подход;
- оригинальность и уникальность Работы.

По итогам оценки, Работа, набравшая наибольшее количество баллов, признается Комиссией как лучшая. Участник, чья Работа признана лучшей, становится Победителем и обладателями Награды, указанной в п. 6.2.2 настоящих Правил.

7.10. В том случае, если две и более Работ набрали одинаковое количество баллов,

Правила проведения рекламного мероприятия «Про маленьких»

решающее слово остаётся за председателем конкурсной Комиссии, который выбирается всеми членами конкурсной Комиссии. Сведения о присуждённых баллах заносятся в протокол, который скрепляется подписями всех членов конкурсной Комиссии.

7.11. Количество победителей ограничено количеством Наград соответствующего вида.

8. Порядок вручения Наград Мероприятия

8.1. Организатор вручает подарочные наборы (Награды) в сроки, указанные в п. 3.1.3 настоящих Правил по адресу, указанному при оформлении заказа, с помощью отправки курьерской службой.

8.2. Адрес доставки, указанный Участником при оформлении заказа, изменен быть не может.

8.3. Если был указан несуществующий адрес доставки, то Организатор либо его представитель в течение 30 (Тридцать) календарных дней с момента поступления Заявки связывается по номеру мобильного телефона с Участником для уточнения адреса доставки. Для получения подарочного набора (Награды), Участнику при поступлении звонка от Организатора либо его представителя необходимо подтвердить и сообщить свои персональные данные, а именно:

- фамилия, имя,
- дата рождения;
- адрес для доставки Награды в формате: индекс, регион, район, населенный пункт, улица, дом, корпус, квартира.

8.4. Организатор либо уполномоченное им лицо связываются с Победителем Награды, указанной в пп. 6.2.1 - 6.2.4 настоящих Правил, в течение 3 (Трёх) рабочих дней с момента определения Победителей и уведомляют о победе и порядке вручения Награды.

Победителю необходимо в течение 2 (Два) дней с момента получения уведомления о победе, направить на электронную почту Организатора, которая сообщается в уведомлении, следующие сведения о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- не менее 4 (Четырёх) фотографий своего питомца;
- иную информацию по запросу Организатора.

8.5. Отказ Победителя совершить действия или с нарушением сроков, предусмотренных пп. 8.3, 8.4 настоящих Правил или при невозможности связаться с Участником Организатором либо его представителем по независящим от последнего причинам, Награда признается невостребованной и используется Организатором на свое усмотрение.

8.6. Организатор вручает Награды, указанные в пп. 6.2.1 - 6.2.4 настоящих Правил, с помощью отправки на адрес электронной почты Участника.

8.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

8.8. Организатор не компенсирует расходы Участников связанные с получением Наград.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия

9.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Мероприятия.

9.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Мероприятия

Правила проведения рекламного мероприятия «Про маленьких»

или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится через Сайт Мероприятия.

9.3. Организатор вправе использовать иные способы размещения информации о проведении Мероприятия.

10. Авторские права

10.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором и/или обладает согласием на использование фотографии и текста, от всех лиц, принимавших участие в создании этих фотографий и текста.

10.2. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

10.3. Участник Конкурса передает Организатору все исключительные авторские и/или смежные права на фотографии и текст, предоставленные им для Конкурса, без ограничений по сроку действия и территории и без обязанности выплаты вознаграждения за использование авторских прав и/или смежных прав в том числе для использования в маркетинговых целях.

10.4. Участник Конкурса предоставляет Организатору согласие на обнародование, редактирование и использование в рамках Конкурса фотографии и текста, предоставленного для Конкурса.

10.5. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

10.6. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем Сайта Конкурса и/или сайта Социальной сети авторских и/или иных прав третьих лиц.

10.7. Организатор не осуществляет возврат Участникам Конкурса Работ, которые не были признаны Победителями.

11. Порядок обработки персональных данных Участников

11.1. Принимая участие в Мероприятии и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

11.2. Цель обработки персональных данных —

- возможность получения Участником призов и сообщения Участникам о выигрыше;
- сбор информации о потребителях продукции Nestle, мнении потребителей о продукции Nestle, в частности о ее качестве;
- распространение информации о продукции Nestle;
- информирование участников о продукции Nestle, а также о мероприятиях, проводимых и (или) организуемых Организатором и ООО «Нестле Россия».

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

Правила проведения рекламного мероприятия «Про маленьких»

11.4. Участник также соглашается на публикацию своих фамилии, имени и отчества на Сайте Мероприятия в случае признания его победителем.

11.5. Участник Мероприятия, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет ответственность за достоверность предоставляемой информации.

11.6. Порядок действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.7. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Мероприятия не осуществляется.

11.8. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.9. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Мероприятия.

11.10. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Мероприятии лица, отзывавшего свои персональные данные.

12. Дополнительные условия

12.1. Факт участия Участника в Мероприятии подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Мероприятии, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

12.3. Все Участники Мероприятия самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Мероприятии (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.4. Внешний вид Наград может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

12.5. Награды не выдаются при несоблюдении Участниками Мероприятия настоящих Правил.

12.6. С момента получения Награды Участником последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

12.7. Ответственность Организатора по выдаче Наград ограничена исключительно количеством Наград, указанных в настоящих Правилах.

12.8. В случае если Награда возвращена по причине «Отказ от получения», то она не может быть повторно востребована Участником. Претензии по неполученным Наградам не принимаются.

12.9. В случае если Награда, утеряна или повреждена по вине почты (курьерской службы), что подтверждается соответствующими документами (в частности, согласно

Правила проведения рекламного мероприятия «Про маленьких»

действующим Правилам оказания услуг почтовой связи), Организатор не несет ответственности за утрату отправленной Награды. Повторная отправка или предоставление Наград не производится.

12.10. Для выполнения обязательств по доставке/вручению Награды Участнику Организатор вправе требовать от Участника предоставления информации, предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий. Полный или частичный отказ Участника в предоставлении вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора от обязательств по доставке/вручению ему Награды.

12.11. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Мероприятии любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Мероприятия, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Мероприятием. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов участников.

12.12. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Мероприятия не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Мероприятия, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящем Мероприятии.

12.13. Организатор Мероприятия не несет ответственности в случае отправки Наград по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.

12.14. Организатор Мероприятия освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

12.15. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Мероприятию.

12.16. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Мероприятия, регулируются на основе действующего законодательства РФ.